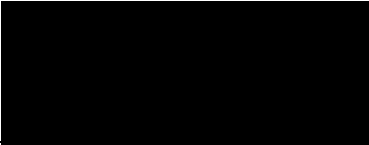


Curriculum professionale del Docente/Formatore

CAMPORESI SARA

Dati identificativi	
Nome, Cognome, luogo e data di nascita, telefono, posta elettronica	Sara Camporesi 
Istruzione e Formazione	
Titolo di studio Tipologia (laurea, diploma ecc.)	Master
Dettaglio del titolo di studio (Es: Ragioneria, Laurea in Giurisprudenza ecc,)	MASTER IED FIRENZE MUSEUM EXPERIENCE DESIGN conseguito 2021 presso IED FIRENZE – ISTITUTO ITALIANO DI DESIGN
Altri Titoli di Studio	CORSO IFTS TECNICO SUPERIORE PER LE TELECOMUNICAZIONI conseguito 2009 presso TECHNE SOCIETÀ CONSORTILE A RESPONSABILITÀ LIMITATA CESENA MATURITA' SCIENTIFICA LINGUISTICA conseguito 2008 presso LICEO SCIENTIFICO STATALE FULCIERI PAULUCCI DI CALBOLI Novembre 2021 - Dicembre 2021 CORSO INTERMEDIO DIGITAL MARKETING-COMUNICAZIONE DIGITALE PER DIVERSI CANALI presso DEMETRA FORMAZIONE SRL ENTE PROFESSIONALE Reggio Emilia Luglio 2021 CORSO AVANZATO NARRAZIONE E LETTURA ESPRESSIVA IN AMBITO EDUCATIVO presso EDIZIONI ARTEBAMBINI SNC ENTE ACCREDITATO DAL MIUR Bologna
Esperienze Professionali	
Indicare le esperienze professionali (periodo dal... al, presso , ruolo)	2021 - in corso FOTOGRAFA E CONTENT CREATOR per DIREZIONE MUSEI EMILIA-ROMAGNA del MIC - Ministero della Cultura regione Emilia-Romagna >Servizi fotografici e Content Creation destinati alla promozione territoriale nei canali Instagram ufficiali 2021 - in corso FOTOGRAFA E CONTENT CREATOR per BOLOGNA WELCOME Ente Turistico Ufficiale della Città di Bologna >Servizi fotografici e Content Creation destinati alla promozione territoriale nei canali Instagram ufficiali

	2015 - 2020 FOTOGRAFA, MEDIATRICE CULTURALE, CONTENT CREATOR per ASSOCIAZIONE CULTURALE REGNOLI41 FORLÌ > Servizi Fotografici, Guida espositiva in galleria d'arte, Contenuti visuali per sito internet 2021 - in corso PROGETTISTA DI LABORATORI EDUCATIVI presso Scuole, Biblioteche, Associazioni Culturali in Forlì, Cesena, Bologna, Parma, Rimini > Workshop Street photography: dallo scatto al progetto di fotografia urbana, teoria e pratica > Workshop Smartphone photography: scattare e elaborare le immagini con le principali applicazioni > Laboratori fotografici di educazione all'immagine per bambini, adolescenti, adulti
Indicare specificatamente altre esperienze di docenza	Aprile 2023 - Maggio 2023 COMUNICARE CON GLI STRUMENTI DIGITALI NUOVA CERFORM ENTE ACCREDITATO Fiorano Modenese Progetto: Competenze digitali per l'occupabilità Docenza: Comunicazione digitale, Brand identity, Business Mail Aprile 2023 DIGITAL PERSONAL BRANDING NUOVA CERFORM ENTE ACCREDITATO Fiorano Modenese Progetto: Donne digitali: competenze per lo sviluppo e l'innovazione Docenza: Comunicazione digitale, Brand identity, Social marketing Aprile 2023 CORSO DI ALFABETIZZAZIONE ALL'USO DELLO SMARTPHONE ANTEAS ASSOCIAZIONE NAZIONALE Cesena Progetto: Percorsi di formazione tutte le età attive per la solidarietà Docenza: Whatsapp, Internet e posta elettronica, Google workspace, Smartphone Photography Aprile 2023 STORYTELLING PER IL WEB E I SOCIAL NETWORK IRECOOP EMILIA ROMAGNA SOCIETA COOPERATIVA ENTE ACCREDITATO Modena Progetto: E-skills: competenze digitali per l'occupabilità femminile Docenza: Comunicazione digitale, Visual Storytelling, Content Strategy Marzo 2023 - Aprile 2023 LE COMPETENZE DIGITALI E L'INNOVAZIONE FORM.ART SOC.

	CONS. ARL. ENTE ACCREDITATO Forlì Progetto: Competenze e professioni per giovani nette Docenza: Internet e posta elettronica, Google workspace, Social media per il lavoro Febbraio 2023 - Aprile 2023 WEB REPUTATION - GESTIRE L'IMMAGINE PROFESSIONALE ATTRAVERSO I SOCIAL IAL INNOVAZIONE APPRENDIMENTO LAVORO FRIULI VENEZIA GIULIA SRL ENTE ACCREDITATO Pordenone Progetto: Programma garanzia occupabilità dei lavoratori Docenza: Brand awareness sui social media, Principi di funnel marketing Febbraio 2023 - Aprile 2023 PRINCIPI DI VISUAL DESIGN PER LA COMUNICAZIONE AZIENDALE IAL INNOVAZIONE APPRENDIMENTO LAVORO FRIULI VENEZIA GIULIA SRL ENTE ACCREDITATO Pordenone Progetto: Programma garanzia occupabilità dei lavoratori Docenza: Comunicazione digitale, Brand awareness sui social media, Visual storytelling Febbraio 2023 DIGITAL CUSTOMER CARE TEMPI MODERNI ENTE SPA ENTE ACCREDITATO Napoli Progetto: Formazione finanziata fondo Forma.Temp Docenza: Brand awareness sui social media, Principi di funnel marketing Novembre 2022 E-COMMERCE, MARKETPLACE ESOCIAL, STRUMENTI DIGITALI PER L'ACCESSO AI MERCATI IRECOOP EMILIA ROMAGNA SOCIETÀ COOPERATIVA ENTE ACCREDITATO Ferrara Progetto: Percorsi formativi a sostegno del green deal e dell'innovazione digitale Docenza: Comunicazione digitale, Brand awareness sui social media, Visual storytelling Novembre 2022 COMUNICAZIONE DIGITALE PER IL SETTORE AGROALIMENTARE IRECOOP EMILIA ROMAGNA SOCIETÀ COOPERATIVA ENTE ACCREDITATO Reggio Emilia Progetto: Percorsi formativi a sostegno del green deal e dell'innovazione digitale Docenza: Brand awareness sui social media, Pubblico online
--	---

	Giugno 2022 - Luglio 2022 HUB@FO-COWORKING SANTA LUCIA FORM.ART SOC. CONS. ARL.. ENTE ACCREDITATO Forli Progetto: Servizi all'imprenditoria giovanile del Comune di Forli Docenza: Brand awareness, Visual storytelling, Instagram business Settembre 2021 - Marzo 2023 3I COMETA - PERSONE CON DISABILITÀ ISCRITTE AL COLLOCAMENTO MIRATO FONDAZIONE ENAIP FORLI-CESENA ENTE ISTRUZIONE PROFESSIONALE Cesena Progetto: Percorsi di formazione permanente per le competenze digitali per giovani e adulti Docenza: Social media per il lavoro, Internet e posta elettronica, Google workspace, Microsoft Office base (Word, Excel, Power Point)
Altre Informazioni professionali	
• Conoscenze delle lingue - Capacità di lettura, di scrittura e di espressione orale – indicare il livello di conoscenza	
• Conoscenze di programmi informatici conosciuti e trattati,	
• Padronanza d'utilizzo di attrezzature specifiche, strumentazioni laboratoriali, ecc.	

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE (art. 46 e 47 D.P.R. 445/2000)

Il/La sottoscritto/a SARA CAMPORESI, ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 e consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 nelle ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, dichiara che le informazioni riportate nel presente curriculum vitae, corrispondono a verità.

X Dichiara, inoltre, di aver preso visione dell'informativa di cui all'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016 della Regione Emilia-Romagna.

Luogo e data

Firma del Docente/Formatore

Forlì 21/04/2023
